

Objectifs et mesures stratégiques 2015-2020

YVERDON-LES-BAINS REGION

Destination Sainte-Croix / Les Rasses



Table des matières

1. Introduction	4
2. Contexte	6
2.1. Cadre institutionnel	6
2.2. Planifications existantes	6
2.3. Données statistiques	8
2.4. Clientèle	9
2.5. Forces-Faiblesses-Opportunités-Menaces (AFFOM)	-
3. Vision	10
4. Objectif général 2020	11
5. Résultats attendus	12
5.1. Gouvernance locale 1 (destination Sainte-Croix / Les Rasses)	12
5.2. Gouvernance locale 2 (articulation avec la destination Yverdon-les-Bains Région)	12
5.3. Offre (infrastructures et manifestations)	12
5.4. Mobilité	13
5.5. Mise en scène et environnement (nature, paysage, signalétique)	13
5.6. Hébergement	14
6. Mesures prioritaires	15
7. Idées d'actions et projets mobilisateurs et rapides	16
7.1. Gouvernance locale 1	16
7.2. Gouvernance locale 2	16
7.3. Offre (infrastructures et manifestations)	16
7.4. Mobilité	16
7.5. Mise en scène et environnement (nature, paysage, signalétique)	16
7.6. Hébergement	16
8. Estimation des coûts	17
9. Organisation	18
10. Mise en oeuvre et suivi	19
11. Facteurs externes d'influence	19
11.1. Facteurs externes d'influence pour l'objectif général 2020	19
11.2. Facteurs externes d'influence pour les résultats attendus	19
12. Conclusion	20
13. Annexes	21

Projet	Destinations Sainte-Croix / Les Rasses Objectifs et mesures stratégiques 2015-2020
Mandant	Association pour le Développement du Nord Vaudois (ADNV) - Région Yverdon-les-Bains
Mandataire	SEREC Sàrl, avec la participation de Pacte3F
Chef de projet	François Parvex, SEREC Sàrl

Contact

ADNV - Yverdon-les-Bains Région
Mme Dominique Faesch,
directrice régionale du tourisme
Place de la Tannerie 1
1400 Yverdon-les-Bains
Tél.: +41 24 425 55 21
Fax: +41 24 425 55 20
www.yverdonlesbainsregion.ch
dominique.faesch@adnv.ch

SEREC Sàrl
M. François Parvex

Via Bicentenario 3
6807 Tavernes
Tél.: +41 91 943 61 63
Fax: +41 91 943 68 78

parvex@serec.ch

Abréviations

ADNV	Association pour le Développement du Nord Vaudois
AFFOM	Analyse Forces-Faiblesses-Opportunités-Menaces (en anglais SWOT)
Best Ager	Séniors (troisième âge)
CIMA	Centre International de la Mécanique d'Art
CoPil	Comité de Pilotage
CTJ	Conférence transjurassienne
DAS	Domaines d'Activités Stratégiques
DINK	Double Income No Kids (couples à double salaire sans enfants)
GITE	Groupement d'Intérêt Touristique et Économique
GSFR	Groupement des skieurs de Fond des Rasses
Innotour	Programme fédéral de soutien à l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le domaine du tourisme
Interreg	Programmes de coopération territoriale européenne de l'Union Européenne
J3L	Jura Trois Lacs
LADE	Loi du 12 juin 2007 sur l'appui au développement économique
LPR/NPR	Loi fédérale sur la Politique Régionale (2008)
Mara	Marathon des Rasses
MICE	Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions
OT	Office du Tourisme
OTV	Office du Tourisme du Canton de Vaud
PADE	Politique cantonale d'Appui au Développement Économique
PPP	Partenariat Public Privé
QR	Quick Response Code, code à scanner avec son smartphone
RM	Remontées Mécaniques
RP	Relations publiques
SECO	Secrétariat d'Etat à l'Economie
SPECo	Service de la Promotion Économique et du Commerce du Canton de Vaud
TCS	Touring Club Suisse
USP	Unique Selling Proposition (éléments d'un produit qui le différencient des autres aux yeux de ses clients potentiels)
VTT	Vélo Tout Terrain

Résumé

La destination de Sainte-Croix/Les Rasses, qui bénéficie d'un magnifique potentiel, se pose la question de l'avenir de son économie touristique. Notamment la Société Coopérative des Remontées Mécaniques devrait prochainement investir dans le renouvellement de leurs installations, et devront tenir compte des besoins multi-saisons, multi-activités et multi-versants de la destination.

La station jurassienne bénéficie d'opportunités à saisir, liées à la proximité de grands bassins de population sur Suisse (Suisse allemande) et sur France, associées aux attentes des nouveaux touristes par rapport à des besoins de bien-être, de remise en forme, d'activités sportives, de grand air, et d'authenticité. Depuis peu, on constate l'intérêt de marchés plus lointains.

L'Office du tourisme de Sainte-Croix / Les Rasses est rattaché depuis 2009 à la Région d'Yverdon-les-Bains (ADNV), et les 7 offices du district (Grandson, Orbe, Romainmôtier, Sainte-Croix / Les Rasses, Vallorbe, Yverdon-les-Bains et Yvonand) travaillent en équipe régionale au sein de cet organisme. La Région d'Yverdon-les-Bains a ainsi fait partie des premières destinations à répondre positivement aux attentes du canton (SPECo et OTV) par l'organisation structurelle et régionale de ses offices du tourisme, en ligne avec la stratégie cantonale, Politique cantonale d'appui au développement économique (PADE) et Les Enjeux du tourisme 2012.

En incitant Sainte-Croix / Les Rasses à développer et à appliquer une réflexion stratégique, pour parer aux variations climatiques annoncées, et au besoin de renouvellement des infrastructures de la Société Coopérative des Remontées Mécaniques de Sainte-Croix / Les Rasses, la Région vise à renforcer l'une des 7 composantes de son économie touristique.

Un Comité de pilotage réunissant des représentant-e-s des communes de Sainte-Croix et de Bullet, ainsi que des principaux acteurs du tourisme, a mené le processus de réflexion stratégique. Les acteurs locaux ont été invités à y contribuer lors de deux ateliers participatifs réunissant chacun une cinquantaine de participants, dont des représentants des destinations voisines du Val de Travers et des Fourgs. Six mesures prioritaires, compatibles avec

les planifications existantes au niveau régional, cantonal, intercantonal et transfrontalier ont été identifiées dans le but d'améliorer en toute saison la fréquentation et les retombées économiques touristiques du périmètre Sainte-Croix / Les Rasses (Objectif général 2020). Ces mesures concernent l'amélioration de la Gouvernance locale, l'amélioration de l'offre d'infrastructures et de manifestations, la mobilité, la mise en scène et l'environnement (nature, paysage, signalétique), ainsi que l'hébergement.

Ces mesures prioritaires, complétées de quelques autres actions et projets mobilisateurs, permettront à la destination Sainte-Croix / Les Rasses de s'approcher de sa vision :

Sainte-Croix / Les Rasses, leader mondial des boîtes à musique et automates, est :

1. la destination privilégiée du Jura suisse pour des vacances énergisantes et ressourçantes à la découverte d'activités de plein air et culturelles inoubliables, en toutes saisons;
2. inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO.

Les mesures prioritaires ont été consignées dans des fiches de projets, réalisées avec la contribution de prestataires et d'experts, afin d'en faciliter la mise en œuvre. Celle-ci sera dirigée par le même Comité de pilotage que celui qui a mené l'étude. Il sera appuyé par un-e coordinateur-trice au sein de l'ADNV (tourisme). Les coûts de mise en œuvre estimés pour la période 2015-2020 se situeront dans une fourchette allant de CHF 23.5 à 39.5 millions.



1. Introduction

Sainte-Croix / Les Rasses est l'une des 7 destinations de la Région d'Yverdon-les-Bains, située à 30' de la deuxième ville du canton, et reliée par une ligne de chemin de fer privée bénéficiant de magnifiques paysages. La région offre un panorama exceptionnel sur les Alpes, qui s'étend sur plus 300 kilomètres entre le Säntis et le Grand Colombier (France).

La Commune de Sainte-Croix a une longue tradition de manufactures d'automates et de boîtes à musique. L'endroit regroupe quatre sites muséaux retraçant l'industrie du lieu, dont une collection unique et privée de machines ayant servi à la fabrication des boîtes à musique depuis la fin du 19ème s. Les petites stations de Mauborget et des Rasses (commune de Bullet), situées au pied du Chasseron (1607m.) offrent de nombreuses randonnées ainsi qu'un magnifique domaine skiable pour ski alpin (remontées mécaniques avec installations de canons à neige, ski de fond, raquettes à neige, piste éclairée pour ski de fond, télébob, peau de phoque, et randonnées pédestres d'hiver). Du côté de Sainte-Croix une piste de ski alpin éclairée ainsi qu'une patinoire naturelle (L'Auberson) et quelques belles randonnées balisées pour ski de fond et raquettes complètent l'offre hivernale.



Les activités estivales tournent principalement autour des randonnées, cyclotourisme, VTT et parapente. Sainte-Croix se trouve sur la Traversée du Jura (Swiss Mobile), et sur les Via Francigena et Salina, d'itinérance franco-suisse.

L'offre d'hébergement est composée par le Grand Hôtel des Rasses (3* - 44 chambres) acquis par le groupe BOAS en 2011, l'Hôtel de France (3* - 28 chambres), le Centre Revital (séjours de remise en forme – 30 chambres) et de plus petits établissements comme La Grand'Borne, Les Planets, le Chasseron, le Coucou, de nombreux appartements, des colonies de vacances, des logements chez l'habitant ainsi qu'un camping ouvert toute l'année. Plusieurs chalets d'alpage ou métairies, très courus par beau temps, sont ouverts en été ou toute l'année et complètent l'offre touristique par une touche authentique. Les trois communes situées à environ 1200 m. d'altitude (Sainte-Croix, Bullet et Mauborget) bénéficient d'un magnifique panorama sur le lac et les Alpes, ce qui représente leur USP (Unique Selling Proposition).

En tant que destination, depuis la fin du 19ème s., Sainte-Croix / Les Rasses, qui bénéficie d'un magnifique potentiel touristique, se pose la question de l'avenir de son économie touristique. Les Remontées mécaniques devraient prochainement investir dans le renouvellement de leurs installations et réfléchir à l'étendue de leur offre.

Par ailleurs la station jurassienne bénéficie d'opportunités à saisir, liées à la proximité de grands bassins de population sur Suisse (Suisse allemande) et sur France, associées aux attentes des nouveaux touristes par rapport à des besoins de bien-être, remise en forme, d'activités sportives, de grand air, et d'authenticité. Depuis peu, on constate également l'intérêt de marchés plus lointains.

Les excellents résultats de certains prestataires démontrent le potentiel d'attraction de la destination pour des activités touristiques rentables: le Revital, qui se positionne spécifiquement sur le marché suisse-alsacien pour des séjours de remise en forme avec un taux d'occupation annuel de 80%) - la progression très encourageante des hôtels de France et du Grand Hôtel des Rasses depuis son acquisition

par le groupe BOAS - l'augmentation constante des passages enregistrés par les Remontées Mécaniques depuis l'installation des canons à neige.

Plusieurs opportunités se dessinent pour la destination jurassienne de Sainte-Croix / Les Rasses et le renouveau de son économie touristique:

1. la **tendance de consommation des touristes** s'orientent vers des destinations facilement accessibles pour de courts séjours, des activités de plein air variées, ressourçantes et énergisantes et des séjours thématiques mêlés de découvertes authentiques. Ces tendances sont vérifiables sur de nombreux marchés qui ne sont pas encore prioritaires pour la Région d'Yverdon-les-Bains et Sainte-Croix / Les Rasses (Chine, Russie, USA...),
2. le **massif du Jura** est une région géographique qui s'adapte fort bien aux attentes du touriste de demain, à proximité de grands bassins de clientèle que sont entre autres Paris et Zürich. C'est une région avec de fortes traditions (mécaniques de précision, l'horlogerie), des sites patrimoniaux de valeur, souvent déjà inscrits au patrimoine de l'UNESCO et de magnifiques paysages, un poumon d'air pur, entourée des grands centres que sont Besançon, Pontarlier, Neuchâtel, Yverdon-les-Bains,
3. l'**appartenance régionale** de Sainte-Croix / Les Rasses à la Région d'Yverdon-les-Bains (ADNV, Association pour le développement du nord vaudois), donne accès à des subventions LADE, LPR et Interreg,
4. par le biais des **partenariats** entrepris par la Région d'Yverdon-les-Bains, Sainte-Croix/Les Rasses est inscrite dans les DAS développées par l'Office du tourisme du canton de Vaud, «Culture, Patrimoine et Traditions» - «Nature» - «Art de Vivre» - «Activités hivernales» - «Tourisme d'affaires» et dans la stratégie de Jura Trois Lacs par les DAS «Nature» - «Culture» - «Mobilité» - «MICE» - «Horlogerie»,
5. le développement et la promotion touristiques sont soutenus par la **Confédération** par le biais

de **Suisse Tourisme** (visibilité internationale, Grand Tour) et du SECO (Innotour, Loi fédérale sur la politique régionale),

6. l'aspect **multi-saisons et multi-activités**, ainsi que l'accessibilité de Sainte-Croix / Les Rasses répondent parfaitement aux recommandations de l'étude sur les variations climatiques dirigée par Dr Rebetez, et cofinancée par le canton de Vaud (SPECo + associations régionales de développement économiques des régions concernées) et l'Institut W.S.L.,
7. les **projets Interreg** (deux projets déjà engagés: Terra Salina et Rando Mont-d'Or / Chasseron) donnent à Sainte-Croix / Les Rasses une visibilité supplémentaire renforcée par un partenariat et des financements européens,
8. l'**augmentation des nuitées** enregistrée par les hôteliers (+37% depuis 2012), et de manière plus discrète mais néanmoins encourageante, la satisfaction des gérants de chalets-restaurants emblématiques de la destination,
9. le processus d'inscription de la «mécanique horlogère» au **patrimoine immatériel de l'UNESCO** est mené par un groupe d'entrepreneurs de Sainte-Croix, comprenant les horlogers, automatiers, et institutions muséales liées à la boîte à musique,
10. Sainte-Croix se trouve à **équidistance des centres urbains** de Pontarlier et d'Yverdon-les-Bains (respectivement à 21 et à 19 km),
11. l'**offre culturelle élargie à la région** et à ses partenaires permet des séjours prolongés, quelles que soient les conditions météorologiques.



2. Contexte

2.1. Cadre institutionnel

L'Office du tourisme de Sainte-Croix / Les Rasses est rattaché depuis 2009 à la Région d'Yverdon-les-Bains (ADNV), et les 7 offices du district (Grandson, Orbe, Romainmôtier, Sainte-Croix / Les Rasses, Vallorbe, Yverdon-les-Bains et Yvonand) travaillent en équipe régionale au sein de ce même organisme. Le travail en synergie s'étend aux représentants de chacune de ces 7 communes et de leur association touristique, qui collaborent au destin touristique des 72 communes du nouveau district Jura nord vaudois (sans la Vallée de Joux), au sein de la Commission Tourisme (organe officiel de l'ADNV). Sous l'appellation Région Yverdon-les-Bains, les collaborateurs et membres de la Commission tourisme œuvrent avec un seul budget à l'élaboration des stratégies régionales (2009-2011, 2012-2015 et 2016-2018) à la validation des projets, et au développement des plans d'actions visant à :

- bénéficier d'appuis financiers dans le cadre de la loi pour l'appui au développement LADE et de la NPR,
- renforcer les partenariats avec Suisse Tourisme, l'OTV, Jura3Lacs, la CTJ (conférence transjurassienne),
- inciter les prestataires au développement qualitatif de l'offre touristique,
- obtenir une meilleure visibilité sur les marchés,
- améliorer le professionnalisme au sein des offices du tourisme.

La Région a fait partie des premières destinations à répondre positivement aux attentes du canton (SPECo et OTV) par l'organisation structurelle et régionale de ses offices du tourisme, ceci en ligne avec la stratégie cantonale (Politique cantonale d'appui au développement économique (PADE) et Les Enjeux du tourisme 2012).

En incitant Sainte-Croix / Les Rasses à développer et à appliquer une réflexion stratégique, pour parer aux variations climatiques annoncées, et au besoin de renouvellement des infrastructures de la Coopérative des Remontées Mécaniques de Sainte-Croix / Les Rasses, la Région vise à renforcer l'une des 7 composantes de son économie touristique.

2.2. Planifications existantes

Stratégie Yverdon-les-Bains Région (ADNV)

Par ailleurs la destination Sainte-Croix / Les Rasses fait partie simultanément, par le biais de Région Yverdon-les-Bains, de plusieurs destinations plus grandes qui ont elles aussi réalisé des démarches stratégiques. Il s'agit pour la destination Sainte-Croix / Les Rasses de s'y intégrer au mieux de manière à provoquer des synergies. Les axes et domaines d'activités stratégiques (DAS) de ces planifications sont résumés ci-dessous.

Stratégie touristique 2013-2017 de l'Office du tourisme du canton de Vaud (Région du Léman)

La stratégie touristique 2013-2017 de l'Office du tourisme du canton de Vaud (Région du Léman) comprend les domaines d'activités stratégiques (DAS) suivants :

- Culture, patrimoine et traditions
- Nature
- Art de vivre
- Événements et festivals
- Activités hivernales
- Tourisme d'affaire

L'inscription dans les DAS, développés par l'Office du tourisme du canton de Vaud, est payante pour chacune des destinations régionales, et YLBR finance cette inscription à hauteur de CHF 25'000.- par an.

Par l'intermédiaire de l'inscription de la Région d'Yverdon-les-Bains aux DAS, Sainte-Croix / Les Rasses peut bénéficier de visibilité suivantes :

- **Culture, patrimoine et traditions:** le patrimoine des boîtes à musique et la tradition des sports d'hiver depuis 1898.
- **Nature:** 300km de panorama alpin et sur les plaines lacustres. Nombreuses activités de plein air praticables été comme hiver. Air pur et soleil souvent garanti, alors que la plaine est sous le brouillard.
- **Art de vivre:** Centres de Bien-être Revital et Grand Hôtel des Rasses, nombreux chalets-restaurants proposant des produits du terroir et l'authenticité de leur cadre. Authenticité de

l'architecture rurale. Les balades été comme hiver sont toujours rattachées à un chalet-restaurant ou à une terrasse panoramique.

- **Activités hivernales:** le domaine skiable et ses multiples activités (pistes damées pour le ski alpin, les raquettes, le ski de fond, pistes éclairées, télébob, patinoire naturelle, balades pédestres et à peaux de phoque).
- **Tourisme d'affaires:** la possibilité pour le Grand Hôtel des Rasses et l'Hôtel de France d'accueillir des petits groupes de séminaires et team building. Le Grand Hôtel travaille à l'élaboration d'un golf de 9 trous.

Il faut noter que la Région d'Yverdon-les-Bains n'est pas présente dans la DAS «Manifestations», en raison du peu de notoriété extra-régionale des animations existantes, par rapport aux autres destinations «concurrentes», spécialisées en la matière.

Jura Trois Lacs

Par le biais du partenariat marketing cofinancé par le SPECo, l'OTV, la ville d'Yverdon et les trois régions Yverdon-les-Bains, Avenches et la Vallée de Joux, la Région d'Yverdon-les-Bains, **Sainte-Croix / Les Rasses est inscrite dans la stratégie de Jura Trois Lacs par les DAS «Nature» - «Culture» - «Mobilité» - «MICE» et «Horlogerie».**

Ce partenariat offre à la destination la possibilité de bénéficier des visibilité suivantes :

- **Nature:** en plus des éléments déjà mentionnés plus haut, l'agrotourisme et l'offre liée au tourisme équestre en partenariat avec le canton du Jura sont à développer. Le Grand Hôtel et Revital se positionnent par rapport à la thématique Bien-être.
- **Culture:** l'histoire du passé industriel de Sainte-Croix et ses bâtiments patrimoniaux pourront être évoqués, en plus des boîtes à musique et des traditions culinaires liées au terroir.
- **Mobilité:** le train reliant Yverdon à Sainte-Croix est un élément potentiellement intéressant, sur le mode des compagnie privées dans les Alpes.

- **Horlogerie:** avec trois entreprises horlogères, et le lead du groupe de Sainte-Croix pour l'inscription au patrimoine immatériel de l'Unesco, la région pourra collaborer à cet important projet formulé par J3L, qui fait suite à celui lancé il y a quelques années sous le nom de Watch Valley.

Régions voisines

Il est important de tenir compte des régions voisines avec qui des synergies peuvent être mises en œuvre à savoir le Val de Travers, (intégrée à J3L) et la Région des Fourgs en France voisine (aire de proximité Mont-d'Or / Chasseron au sein de la CTJ). La collaboration avec ces destinations nécessite la mise en place de collaborations intercantonale et transfrontalière que permettent de mobiliser des instruments de financement supplémentaires.

Hôtel-Restaurant du Chasseron



2. Contexte

2.3. Données statistiques

Statistiques	2010	2011	2012	2013
Nombre de visiteurs totaux au CIMA	14'337	13'450	12'073	11'662
Nombre de visiteurs totaux au Musée Baud	11'567	11'000 *	10'750	11'200
Nombre de visiteurs totaux au Musée des Arts et Sciences	1'042	1'114	1'429	736
Nombre de visiteurs totaux à l'Atelier du Dr Wyss	127	238	342	574
Nombre voyageurs par an sur les lignes TRAVYS Yverdon-Sainte-Croix et l'Auberson-Bullet-Mauborget	652'493	663'017	714'049	722'816
Passages Remontées Mécaniques Sainte-Croix / Les Rasses	265'538	172'930	325'441	387'000
Nombre de nuitées-chambres hôtelières (Ofs)	13'145	11'194	13'329	13'299
Taxes de séjour globales encaissées	75'735	71'548	79'421	66'155**
Durée moyenne des séjours (nuits)	2.35	2.23	2.09	2.1

* Estimations pour 2011-2013

** Sans la commune de Mauborget

Les données statistiques, en relation avec l'objectif général sont illustrées ci-dessus. Elles ont été tirées de l'observatoire statistique géré par l'ADNV et donne une idée des tendances évolutive de l'industrie touristique de la destination.

Commentaires

- Les Remontées Mécaniques représentent la « colonne vertébrale » de l'économie touristique locale en hiver. L'installation des canons à neige (2008) a permis l'augmentation quasi constante des nombres de jours d'ouverture, et donc le nombre de passages, malgré les fluctuations météorologiques. Cette constatation invite à soutenir les projets de mise en conformité et d'évolution proposés par l'entreprise.
- Il est intéressant de noter que les nuitées hôtelières sont corrélées avec les fluctuations des passages aux Remontées Mécaniques (et donc aux conditions d'enneigement qui n'ont pas été satisfaisantes en 2011).
- Les taxes de séjour encaissées reflètent l'augmentation des nuitées lits globales de la station, dès lors que le montant de CHF 66'155 (2013) n'inclut plus les taxes de séjour encaissées par la commune de Mauborget.

- La fréquentation du CIMA, qui est avec le Musée Baud à L'Auberson, la principale attraction culturelle de la destination, est en diminution. Cette constatation motivera une prise de décision rapide quant à la gouvernance des musées de Sainte-Croix, et quant à l'adéquation de l'offre muséale avec les exigences du marché.
- La durée de séjour, en baisse constante depuis 2010 et déjà basse pour une station de montagne, reflète la tendance volatile des marchés. Cette constatation devrait motiver la nécessité de développer des infrastructures innovantes et des programmes d'animation.

2.4. Clientèle

Avec hébergement

(marché économiquement le plus intéressant, avec une dépense moyenne journalière entre CHF 120.- et 300.-)

Ces marchés se composent des segments complémentaires de tourisme d'été, d'hiver et d'entre saisons (affaires et villégiature). Même sans données statistiques très complètes (les seules données à disposition sont les taux d'occupation et l'encaissement des taxes de séjour – évolution depuis 2010), on peut tout de

même affirmer que les nuitées à Sainte-Croix / Les Rasses représentent du tourisme de villégiature (80%) réparti à parts égales entre l'été et l'hiver.

Segments, provenances et types de besoins:

Si les marchés du tourisme d'affaires viennent du monde entier, invités principalement par les sociétés Reuge, Janvier, Carl-F-Bucherer et De Béthune, le Swiss Welding Institute ou autres entreprises, ou pour des réunions organisées par des entreprises romandes, les marchés de villégiature proviennent principalement de Suisse alémanique et de France.

Les visiteurs principalement intéressés par le tourisme de villégiature dans la région (marcheurs et cyclotouristes ou pèlerins sur les voies officielles Suisse Mobile, Via Salina ou Via Francigena), sont :

- Couples, petits groupes,
- DINK's,
- Séniors actifs « best agers »,
- Sportifs participant aux manifestations (La Mara, Biathlon, VTT, stages TCS...),
- Pèlerins sur la Via Francigena.

Un potentiel de développement existe pour le tourisme d'affaires MICE (séminaires et team building de sociétés qui souhaitent organiser leurs réunions « au vert »), et pour une augmentation de l'occupation entre saisons pour des randonnées et autres activités de plein air, circuits de groupes, rencontres thématiques.

Le potentiel existe également sur des marchés plus lointains, qui sont à la recherche d'expériences authentiques, au sein d'une nature typique et généreuse, désireux de se ressourcer, de se réenergiser hors mais à proximité des grands centres urbains. La condition d'exploitation de ce potentiel est d'offrir une prestation authentique, mais de qualité, qui réponde aux besoins de modernisme du citoyen, de manière simple par un confort épuré, avec pour principal atout un accueil personnalisé mémorable.

Excursionnistes - touristes à la journée

(dépense moyenne journalière entre CHF 40.- et 70.-)*

Les excursionnistes proviennent principalement de Romandie, de Suisse allemande et de France voisine, d'un rayon d'environ 120 km, pour pouvoir rentrer chez eux le soir. Ils visitent les musées, pratiquent les pistes de ski en hiver, consomment dans les chalets d'alpage et se ressourcent lors de balades panoramiques ou

en redescendant à pied vers Yverdon-les-Bains par les Gorges de Covatannaz. Le trajet en train fait également partie de l'expérience touristique. Les autocaristes sont nombreux à s'arrêter à Sainte-Croix pour la visite des musées.

Segments, provenances et types de besoins:

Les familles sont aussi à la recherche d'activités de proximité pour leurs enfants, surtout lors des jours fériés et de congés scolaires. Le Jura prépare les futurs skieurs des Alpes, et accueille les Best Agers ou autres adeptes de sport sans risque; la qualité de l'encadrement est donc importante (animation, guides de montagne, Ecole suisse de ski).

La répartition des autres segments de marché d'excursionnistes est identique à celle des clients hébergés. Et le potentiel de développement réside dans la fidélisation de cette clientèle, voir la diversification vers des segments plus rentables pour la destination ou l'élargissement de l'offre (cours de ski ou autres, accompagnements, magasin de matériel, locations...).

Positionnement

Le travail de positionnement débuté avec le programme Enjoy Switzerland (2011-2012) a débouché sur la thématique « **Energies et Ressourcement** » qui correspond bien à l'offre et aux segments de clientèle de Sainte-Croix / Les Rasses. Le visuel de cette thématique sera divulgué en tout début 2015.

2.5. Forces-Faiblesses-Opportunités-Menaces

L'analyse Forces-faiblesses-Opportunités-Menaces a été exécutée en partant des planifications existantes, fournies par l'ADNV. On en a tiré un premier jet d'analyse AFFOM. Elle a été consolidée par le Comité de pilotage et lors d'un premier atelier participatif. Ceci a permis d'identifier six mesures prioritaires qui ont ensuite servi de base pour la planification :

1. Gouvernance locale 1 (destination Sainte-Croix / Les Rasses)
2. Gouvernance locale 2 (articulation avec la Région d'Yverdon-les-Bains)
3. Offre (Infrastructures et manifestations)
4. Mobilité
5. Mise en scène et environnement (nature, paysage, signalétique)
6. Hébergement

* L'importance du tourisme pour l'économie vaudoise, Rütter+Partner, 2004

3. Vision

L'image du périmètre Sainte-Croix / Les Rasses est axée sur un triptyque constitué du Jura, du lac de Neuchâtel et de la plaine de l'Orbe. La destination offre, sur plus de 300 kilomètres, un panorama unique vers les Alpes, les trois lacs, jusqu'au Lac Léman et sur l'étendue du Jura français. Ce paysage ample et profond, qui se déroule depuis le Säntis jusqu'au delà du Mont-Blanc, contraste idéalement avec une tradition culturelle de finesse et de précision. L'énergie qui se dégage de ce lieu a permis à ses habitants de développer une spécialité reconnue mondialement, la mécanique d'art (boîtes à musique, automates, horlogerie). Grand poumon vert, Sainte-Croix / Les Rasses est un endroit idéal pour se ressourcer et exercer des activités de plein air en toute saison.

Sainte Croix est inscrite au «Patrimoine immatériel traditions vivantes»

- «Boîtes à musique et automates»: En 1994, la Confédération reconnaît Sainte-Croix comme le berceau de la boîte à musique et comme un centre d'importance nationale. (<http://www.patrimoine.vd.ch/traditions-vivantes/artisanat-traditionnel/boites-a-musique-et-automates/>).
- «Horlogerie de prestige»: Sainte-Croix fait aussi partie avec la Vallée de Joux du

territoire concerné par «l'horlogerie de prestige» (<http://www.patrimoine.vd.ch/traditions-vivantes/artisanat-traditionnel/horlogerie-de-prestige/>). Le «savoir-faire de mécanique horlogère» est candidat au label UNESCO du patrimoine immatériel.

Sur la base de ces constats, la population et les autorités de Sainte-Croix se rassemblent derrière la vision suivante :

Sainte-Croix / Les Rasses, leader mondial des boîtes à musique et automates, est :

- 1. la destination privilégiée du Jura suisse pour des vacances énergisantes et ressourçantes à la découverte d'activités de plein air et culturelles inoubliables, en toutes saisons.**
- 2. inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO pour son savoir-faire de mécanique horlogère.**

Le point 1 de la vision est compatible avec la vision de Suisse Tourisme exprimée dans son Swiss Summer Report 2020. On y a rajouté la culture et l'aspect multi saisons. Le point 2 constitue l'aboutissement souhaité d'une démarche déjà entamée. La vision est en même temps réaliste et suffisamment ambitieuse.

Boîte à musique Reuge



4. Objectif général 2020

Objectif général du programme pour 2020

Améliorer en toute saison la fréquentation et les retombées économiques touristiques du périmètre Sainte-Croix/Les Rasses.

Commentaires

En se basant sur la vision de la destination, il s'agit de rentabiliser l'économie touristique ce qui signifie notamment :

- Passer d'un tourisme de loisirs (excursionnistes) à un tourisme de séjour qui génère de la valeur ajoutée sur le territoire.
- Identifier les éléments structurels de base (télésiège, hébergement, transport...) multi-saisons qui pourront multiplier les raisons de venir dans la destination (projets d'importance régionale profitant à l'entier de la Région d'Yverdon-les-Bains).
- Prolonger et diversifier l'activité touristique, notamment en « mettant en scène » et en animant le territoire (programme d'animations + événements).
- Faciliter l'accès au périmètre en structurant des offres combinées (packages) incluant le transport.
- Améliorer la visibilité du périmètre
 1. en améliorant la signalisation (accueil et informations).
 2. en développant des partenariats avec des réseaux régionaux, nationaux et internationaux.

Indicateurs

Les indicateurs suivants serviront à mesurer le degré d'atteinte de l'objectif. Après leur formulation on mentionne ci-après leur valeur avant le début de la mise en œuvre du programme (Point de départ) puis celle qu'il est prévu d'atteindre en 2020 (Cible).

- Augmentation du nombre de visiteurs annuels totaux du CIMA [Point de départ 2013: 11'662, Cible 2020: 18'000]

- Augmentation du nombre de visiteurs annuels des «points i» (OT et Le Chalet) [Point de départ 2013: 500 (estimation)...., Cible 2020: 3'000]
- Nombre voyageurs par an sur les lignes TRAVYS Yverdon-Sainte-Croix et l'Auberson-Bullet-Mauborget [Point de départ 2013: 722'816, Cible: 2020: 900'000]
- Nombre de produits différents vendus par l'OT (produits touristiques simples et combinés, créés en propre ou par des prestataires et distribués par l'OT) [Point de départ 2013: 5, Cible 2020: 15]
- Chiffre d'affaires des produits vendus par l'OT (produits touristiques simples et combinés) [Point de départ 2014: 9'463, Cible 2020: 25'000]
- Augmentation du nombre de passages aux remontées mécaniques [Point de départ 2013: 387'000, Cible 2020: 500'000]
- Augmentation des nuitées-chambres hôtelières [Point de départ 2013: 13'300, Cible 2020: 20'000]
- Augmentation des taxes de séjour globales [Point de départ 2013: 66'155, Cible 2020: 100'000]
- Augmentation du rapport : nuitées déclarées au titre de la taxe de séjour / nombre de chambres (hôtels membres de Gastrovaud et Hotelleriesuisse plus Revital) [Point de départ 2013: 50%., Cible: 2020: 70%]
- Augmentation de la durée moyenne des séjours [Point de départ 2013: 2.1 nuits, Cible 2020: 3 nuits]
- Diminution des fluctuations saisonnières de la fréquentation (calcul d'après les statistiques des nuitées annuelles totales: (15 décembre au 14 mars + 15 juin au 14 septembre) / (15 mars-14 juin + 15 septembre-14 décembre) [Point de départ 2013: 1.14 Cible 2020: 1.05].

5. Résultats attendus

Un résultat attendu a été déterminé pour chaque DAS de manière participative.

5.1. Gouvernance locale 1 (destination Sainte-Croix / Les Rasses)

Structure réceptive

L'OT a animé, coordonné et commercialisé une offre locale «4 saisons» de qualité, adaptée au climat et aux ressources disponibles. A moyen terme la structure locale intègre la gestion professionnelle et centralisée de structures sportives ou de loisirs, sous une forme encore à étudier.

Commentaire

Organiser notamment des ateliers de mécanique d'art.

Indicateurs

- Existence d'une structure locale réceptive opérationnelle (2015)
- Liste des nouveaux produits touristiques simples commercialisés (activités)
- Liste des nouveaux produits touristiques combinés commercialisés (packages)
- Liste des offres de mobilité innovante et ludique (coopération privés, prestataires et structure réceptive)
- Liste des nouveaux partenariats de mise en réseau
- Qualité: résultats de questionnaires d'évaluation annuels
- Chiffre d'affaire de la vente de produits sur mesure / à la carte [Point de départ 2013: 0, Cible: 2020: 200'000]
- Existence d'un ou plusieurs passeports d'activités thématiques [Point de départ 2013: 0, Cible: 2020: Pass multi-sites extrarégional]
- L'office du tourisme s'est mué en une société de gestion de plusieurs structures touristiques existantes, dans le but de générer des économies d'échelle, sur le modèle d'autres stations, notamment en France.

5.2. Gouvernance locale 2 (articulation avec la destination YLBR)

Coordination - Entente - Efficacité

Les partenaires locaux collaborent et représentent leurs intérêts communs au niveau d'Yverdon-les-Bains Région.

Commentaire

Formalisation des groupes de rencontre existants (partenaires hiver, groupement raquettes, musées) dans une structure opérationnelle multi tâches.

Indicateurs

- Existence d'un groupement d'intérêt touristique et économique (GITE) avec mode de fonctionnement explicite : objectifs, cahier des charges, modalités contractuelles et conventions de collaboration (2015)
- Liste des délégués nommés à la convention intercommunale pour la coordination de l'offre locale (2015)
- Fréquence annuelle des rencontres du GITE [Point de départ 2013: 0, Cible: 2020:3 par an]
- Liste annuelle des projets et désirs transmis à la Région par le GITE.

5.3. Offre (Infrastructures et manifestations)

Adaptation à la demande et qualité

L'offre d'infrastructures fédératrices et de manifestations «4 saisons» a été mise à jour (adaptation à la demande et qualité).

Commentaire

Comme dans toutes les destinations, l'offre d'infrastructures et de manifestations doit être adaptée en permanence à la demande des touristes et des excursionnistes (touristes à la journée). Pour des questions de rentabilité et d'attractivité résidentielle il est aussi important

que l'offre satisfasse les besoins de la population et de potentiels nouveaux habitants. Le programme prévoit de faciliter la réalisation de projets d'infrastructures nécessaires, au sujet desquels la réflexion a déjà été entamée.

Comme facteur clé de succès de la destination il s'agira de trouver: a) une solution pour l'avenir de la remontée mécanique des Replans dont la concession arrive à son terme en 2016, b) une solution durable «4 saisons» pour l'ensemble du domaine concerné.

Par ailleurs il faudra améliorer la coordination et le rayonnement des manifestations pour en faire de véritables outils de promotion touristique.

A terme, les infrastructures et manifestations pourront être regroupées au sein de la société de gestion.

Indicateurs

- La remontée mécanique des Replans a été renouvelée en conformité avec les résultats de l'étude de faisabilité (2017, sous réserve d'une prolongation de la concession)
- Une solution a été évaluée pour garantir la pérennité de l'ensemble du domaine de Sainte-Croix / Les Rasses
- L'offre de musées a été mise en valeur dans son ensemble (PPP = Partenariat Public Privé, 2020)
- Un Centre multifonctionnel nordique et équestre «4 saisons» a été construit aux Cluds (2020)
- Une halle multifonctions «4 saisons» a été construite à Sainte-Croix (2020)
- Liste des membres d'un groupe de coaching pour les manifestations (2015)
- Un document de conception des manifestations a été mis à disposition des organisateurs (Exemple: <http://www.vs.ch/Navig/navig.asp?MenuID=32516>) (2016).

5.4. Mobilité

Offre de mobilité touristique

L'offre de mobilité touristique (transports publics et mobilité douce) a été renforcée et adaptée à la demande.

Commentaire

En regard de l'offre diffuse d'activités de sports et de loisirs, la mobilité au moyen des transports publics doit être améliorée. Il s'agit de favoriser les déplacements à l'intérieur de la destination mais aussi vers les destinations voisines du Val de Travers et des Fourgs qui offrent des possibilités de synergies intéressantes. Des offres ludiques de mobilité permettront aussi d'améliorer l'attractivité de la destination pour petits et grands.

Indicateurs

- Grand huit: existence de lignes touristiques de transports publics allant au delà de la destination, direction Buttes (Val-de-Travers), Creux du Van, Grandson et Les Fourgs/Pontarlier
- Liste des possibilités de réaliser des boucles en mobilité douce.

5.5. Mise en scène et environnement (nature, paysage, signalétique)

Accueil et communication

L'accueil et la communication sont devenus plus conviviaux, esthétiques et efficaces.

Commentaire

La signalétique est organisée pour les habitants (nouveaux arrivants) et les touristes. Le visiteur est bien informé – il se sent bien – il a envie de rester, de revenir ou de découvrir plus avant la destination (il ne s'énervé pas).

Indicateurs

- Plans format set de table détachables (2015)
- Plans (supports papier)
- Panneaux routiers
- Panneaux lumineux
- Langues multiples (min. anglais/allemand)
- Information électronique (inspiration : Projet MTIS, tablettes réalité augmentée, application Yverdon-les-Bains Région)

5. Résultats attendus

- Bornes didactiques (QR codes à scanner avec Smartphone)
- Aménagements urbains (places centrales, zones vertes, zones piétonnes)
- Résultats suite à une enquête de satisfaction
- Accueil touristique Col des Étroits (2016)
- Réaménagement de la place de la Grand-Vy à Bullet (signalisation du point de vue, construction d'une tour en bois (2017)).

5.6. Hébergement

Orientation clients

Les clientèles cibles sont clairement identifiées et l'offre d'hébergement de qualité et diversifiée est adaptée à chaque segment de clientèle et commercialisée par des canaux appropriés.

Commentaire

La palette comprend plusieurs catégories d'hébergement complémentaires, dont une au moins vise l'insolite (original / innovant)
Des offres complémentaires de qualité (marché de niche) peuvent être encouragées: village de cabanes en rondins, yourtes, ...

Indicateurs

- Existence d'une base de données précisant les clientèles cibles
- Adaptation des types d'hébergement à la clientèle (e-satisfaction)
- Liste des hébergements insolites
- Existence d'une stratégie de promotion commune de l'hébergement de la destination (canaux de distribution, plateforme commune de commercialisation, maillon réceptif)
- Liste des activités de promotion et de RP faites par l'ADNV sur l'hébergement de la destination
- Articles et émissions parus sur l'hébergement de la destination.

Terrasse panoramique du Grand Hôtel des Rasses
(Groupe BOAS)



6. Mesures prioritaires

Six mesures prioritaires ont été déterminées

1.1 : Structure réceptive

Création d'une équipe d'animation professionnelle et multi activités.

2.1 : Coordination - Entente - Efficacité

Création d'une structure de coordination locale incluant les divers secteurs d'activités et des représentants des destinations voisines.

3.1 : Infrastructures fédératrices

Identification des besoins en terme d'infrastructures touristiques et planification des projets fédérateurs correspondants.

4.1 : Grand Huit

Création d'une Boucle multimodale «Massif du Chasseron» en transports publics, coordonnée avec les possibilités de mobilité douce.

5.1 : Signalisation et mise en scène

Planifier une mise en scène esthétique, attractive et efficace (signalisation, information, aménagements urbains, bancs, ...).

6.1 : Inventaire et adaptation de l'offre

Mise à jour de l'inventaire de l'offre actuelle et des besoins d'adaptation à la demande (marchés cibles, diversification, rénovation, valorisation, offres insolites).

Par ailleurs il est prévu de planifier en détail **trois infrastructures d'intérêt pour la destination** d'ici à la fin de la période concernée par ce document stratégique (2020). Il en résultera les documents de projet suivants :

- Document de projet de mise en valeur de l'offre de musées dans son ensemble (PPP = Partenariat Public Privé, 2020)
- Document de projet de Centre multifonctionnel nordique et équestre «4 saisons» aux Cluds (2020)
- Document de projet de halle multifonctions «4 saisons» à Sainte-Croix (2020)

Les mesures prioritaires énoncées ci-dessus forment une liste de base qui pourra être complétée en fonction des besoins et des opportunités.



7. Idées d'actions et projets mobilisateurs et rapides

De nombreuses idées d'actions et de projets sont apparues durant toute la période de planification, notamment lors du premier atelier participatif. Ils sont repris ci-après pour information sans ordre de priorité. Bon nombre de ces activités sont déjà planifiées par l'Office du tourisme et d'autres seront reprises par des partenaires privés.

7.1. Gouvernance locale 1

- Offre de mobilité innovante et ludique (coopérations entre privés en collaboration avec le bureau de l'OT de Sainte-Croix)
- Emplacements et horaires d'ouverture de l'OT
- Programmes de conteries offerts par l'OT (histoires et légendes de la région)
- Programmes de balades thématiques accompagnées (plein air contre petite contribution, au clair de lune, découverte de la forêt, etc.)
- Repas spécifiques
- Ateliers didactiques (mécanique d'art, pâtisserie, fabrication des fromages, dessin-peinture, cuisine, etc.).

7.2. Gouvernance locale 2

- Aucune nouvelle proposition en complément de la fiche d'action.

7.3. Offre (Infrastructures et manifestations)

- Centre de loisirs modulable (sports indoor, musique, sociétés locales, festivals, etc.)
- Itinéraires balisés pour tous publics
- Liaison Chasseron - La Robella
- Centre multifonctionnel nordique et équestre « 4 saisons » aux Cluds
- Mise en valeur de l'offre de musées (PPP).

7.4. Mobilité

- Transport par le public pour le public (cf. Fiche de projet)
- Création d'une société indépendante de transports (SIC avec Buttes et Balcon).

7.5. Mise en scène et environnement

- Communication (Plan de ville de Sainte-Croix, plan des communes et des villages)
- Accueil (Panneaux lumineux, entrées des villages «bienvenue»)
- Aménagement de l'espace au Col des Etroits
- Réaménagement de la place de la Grand-Vy à Bullet (signalisation du point de vue, construction d'une tour en bois).

7.6. Hébergement

- Etude et meilleure connaissance de l'offre et de la demande
 - Enquête clientèle et de positionnement
 - Enquête propriétaires et développement d'un programme ambassadeur = mise en place d'un groupe de travail hébergement
- Analyser la concurrence: benchmark des territoires voisins
- Utilisation et valorisation du patrimoine militaire
- Valorisation des bâtiments propriété de Pro Natura
- Réouverture de l'Auberge de Jeunesse
- Places pour camping cars (plutôt aux Cluds)
- Créer un «village trappeur» (cabanes en rondins)
- Cabanes dans les arbres.

8. Estimation des coûts

Une estimation des coûts nécessaires peut être consultée dans les fiches de projets, celles-ci sont réservées au document de suivi opérationnel. Certains projets nécessitent la réalisation d'études ou des mandats d'accompagnement professionnels. Les coûts de ces travaux devront être déterminés lors de la mise en œuvre.

Un résumé des premières estimations des coûts peut être consulté ci-dessous.

Libellé	Fourchette de coûts estimée 2015-20
Fiche de projet 1.1 : Structure réceptive	Env. 900'000
Fiche de projet 2.1 : Coordination - Entente - Efficacité	Env. 19'000
Fiche de projet 3.1 : Remontée mécanique 4 saisons aux Replans*	5 - 15 Mio.
Document de projet de mise en valeur de l'offre de musées dans son ensemble	8 - 10 Mio.
Document de projet de Centre multifonctionnel nordique et équestre «4 saisons» aux Cluds	4 - 5 Mio.
Document de projet de halle multifonctions «4 saisons» à Ste Croix	5 - 8 Mio
Fiche de projet 4.1 : Grand Huit	Env. 60'000
Fiche de projet 5.1 : Signalisation et mise en scène	Env. 250'000
Fiche de projet 6.1 : Inventaire et adaptation de l'offre	Env. 120'000
TOTAL (fourchette estimée)	23.5 - 39.5 Mio.

* Selon le projet choisi l'investissement peut être très différent. Cet élément explique l'ampleur de la fourchette observée dans le total de l'estimation des coûts.

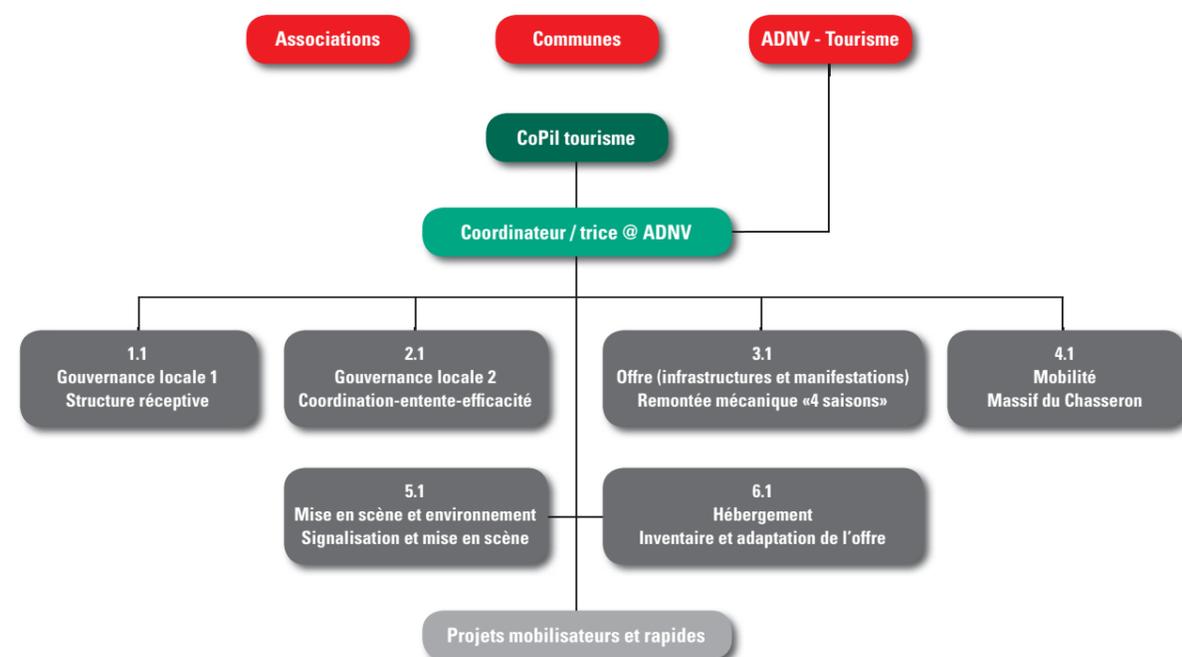
Vue panoramique depuis le domaine skiable



9. Organisation

Le Copil tourisme créé pour accompagner la planification stratégique et coordonner les travaux des ateliers et des consultants, tout en servant de lien avec les communes et associations concernées sera reconduit en l'état. Organe stratégique, il aura pour rôle de coordonner la mise en œuvre du présent programme.

La mise en œuvre sera donc organisée comme le montre l'image ci-dessous :



- Le niveau opérationnel sera assuré par un-e coordinateur-trice dépendant administrativement de l'ADNV.
- Au niveau local, des groupes de projets seront mis en place. Ils seront le prolongement des groupes mis en place pour la rédaction des fiches de projets durant la planification.
- L'organisation de la mise en œuvre des projets mobilisateurs et rapides sera décidée de cas en cas.

10. Mise en oeuvre et suivi

Pour tenir compte des différents rythmes de mise en œuvre et garantir la cohérence entre la mise en œuvre des fiches de projets et des projets mobilisateurs et rapides, le CoPil tourisme basera ses travaux sur des **plans opérationnels annuels**. Un bilan de leur réalisation sera fait à la fin de chaque exercice sous forme d'autoévaluation de manière à pouvoir planifier au mieux les activités et le financement de l'année suivante.

En plus des aspects qualitatifs, l'évolution des indicateurs quantitatifs sera suivie au moyen du **tableau de bord (monitoring)** annexé 13.6. Grâce à ce tableau mis à jour régulièrement il sera ainsi possible au CoPil de suivre et d'évaluer l'avancement de la mise en œuvre des projets et de prendre, si nécessaire, les mesures correctives.

11. Facteurs externes d'influence

Les facteurs externes d'influence sont des éléments clés de succès ou d'échec, que les acteurs responsables de la mise en œuvre du programme ne peuvent pas (ou peu) influencer. Selon leur évolution ils peuvent favoriser l'atteinte des objectifs et résultats attendus ou les transformer en échecs. Il est important de les connaître et d'en tenir compte à tout moment de la planification et de la mise en œuvre. Ils sont énumérés ci-dessous :

11.1. Facteurs externes d'influence pour l'objectif général 2020

Les facteurs externes suivants peuvent influencer en positif ou en négatif l'atteinte de l'objectif général 2020 :

- disponibilité de soutiens étatiques: Canton de Vaud: Loi sur l'appui au développement économique (LADE), Confédération: Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), Innotour et autres
- évolution de la conjoncture
- évolution des taux de change
- variations climatiques.

11.2. Facteurs externes d'influence pour les résultats attendus

Gouvernance locale 1 (destination Sainte-Croix / Les Rasses)

- existence d'une volonté politique
- partenaires locaux prêts à coopérer (soutien, financement)
- collaboration des sociétés locales.

Gouvernance locale 2 (articulation avec la destination YLBR)

- conscience touristique des acteurs et de la population
- partenaires locaux prêts à coopérer (soutien)
- professionnalisation: répartition des rôles stratégiques / opérationnels.

Offre

- disponibilité de financements
- autorisations accordées par le Canton et la Confédération.

Mobilité

- disponibilité et volonté des prestataires de transports publics
- existence d'une volonté politique (soutien, financement)
- collaboration des acteurs touristiques (soutien, financement)
- fréquentation minimale.

Mise en scène et environnement (nature, paysage, signalétique)

- disponibilité de financement.

Hébergement

- professionnalisation de la branche
- existence de porteurs de projets motivés
- soutien financier
- législation permettant les réalisations projetées.

12. Conclusion

Le travail de réflexion stratégique, cofinancé par les communes et le SPECo, soutenue par l'ADNV, avait pour objectif de révéler les forces et opportunités de Sainte-Croix / Les Rasses, deuxième destination d'importance au sein de la Région d'Yverdon-les-Bains. Sous forme de démarche participative les ateliers ont permis d'intégrer les constats et propositions de nombreux partenaires et prestataires, responsables ou non d'entreprises touristiques. L'enjeu du travail reposait sur la nécessité de développer des programmes d'actions (fiches de projet) liés à six mesures prioritaires identifiées comme essentiels pour l'évolution de la destination vers une économie touristique rentable, multi-saisons, multi-activités attractive pour des investisseurs et opérateurs, et pour des segments de marché diversifiés.

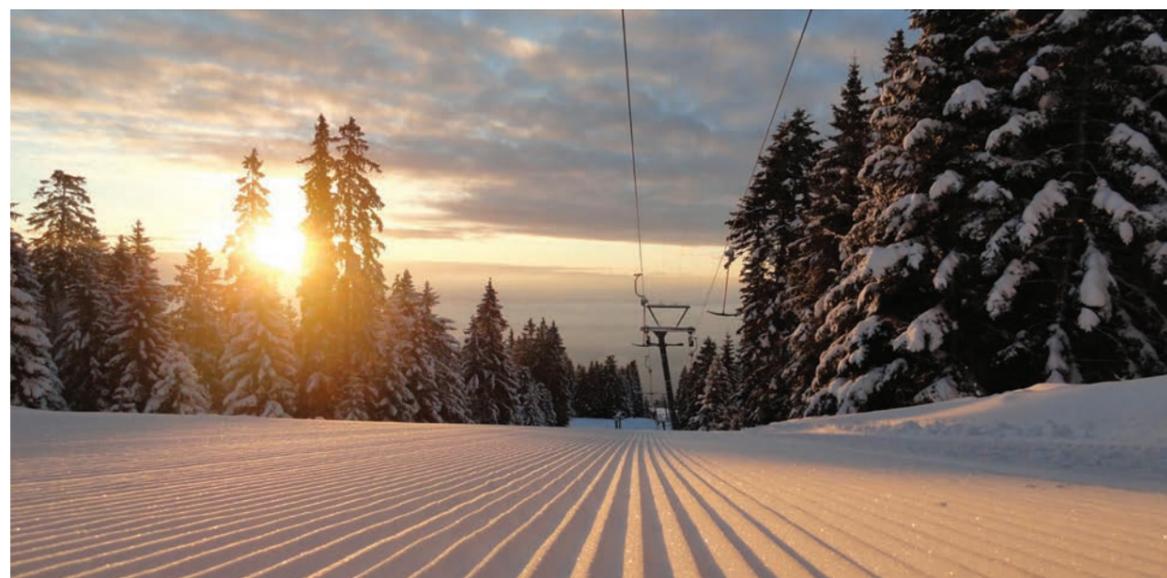
La récolte de propositions lors des ateliers, les synthèses décidées par le COPIL, les directions données par le groupe de travail restreint, accompagnés par les consultants du SEREC et Pacte3F, ont permis l'élaboration d'un document concis et pratique pour des actions raisonnablement réalisables. Il a pour mission de motiver et d'accompagner quelques grands projets sur les cinq prochaines années, qui sont considérés comme essentiels pour l'évolution rentable des activités touristiques. D'ailleurs certains projets ont d'ores et déjà été mis sur pied (programme d'animations – groupe de travail pour la rénovation des Remontées Mécaniques – gouvernance 2...).

Il est important de remercier l'ensemble des partenaires qui ont consacré temps et énergie pour réfléchir et échanger leurs opinions quant aux diverses problématiques identifiées lors des deux ateliers. Les membres du COPIL se sont eux réunis à cinq reprises pour affiner les démarches, et détailler les fiches de projet. Quant au groupe de travail restreint, représenté par les municipaux des deux communes participantes, et les deux collaborateurs de l'ADNV, (responsable de l'OT et direction du tourisme régional), ils ont coordonné et structuré le travail étape par étape en collaboration avec le mandataire. L'ensemble de ces partenaires est à remercier très chaleureusement pour leur investissement productif et extrêmement qualitatif.

Une fois validé officiellement par les communes, ce document stratégique et ses fiches de projet seront repris pour implémentation, par le Copil Tourisme (voir organigramme en page 24), dont le rôle est désormais d'assurer la réalisation de chacun des projets décidés, dans le temps et dans les limites des ressources attribuées.

En conclusion, cadre et trame du métier à tisser ont été posés, de manière à ce que chaque porteur de projet puisse y tisser son dessin. Ce n'est que dans cinq ans que l'on pourra ensemble constater le chemin parcouru et le travail accompli !

La force d'une région résulte des succès de chacune de ses destinations !



13. Annexes

Organisation et déroulement de l'étude

La direction générale du tourisme de l'ADNV a mandaté les bureaux SEREC Sàrl et Pacte3F pour accompagner les réflexions de la destination Sainte-Croix/Les Rasses.

Un **Comité de Pilotage** a dirigé les travaux. Il était constitué des personnes suivantes :

Organisation	Nom	Prénom
Municipalité de Bullet	Bornoz	Michel
Hôtel du Chasseron	Chollet	Thierry
Sté Coopérative Remontées Mécaniques Sainte-Croix / Les Rasses	Criblez	Henri
ADNV	Faesch	Dominique
Hôtel de France	Fischer	Rolf
GSFR	Gander	Hugues
Municipalité de Sainte-Croix	Gonzalez	José
OT Sainte-Croix / Les Rasses	Grand-Guillaume-Perrenoud	Luca
Société de Développement L'Auberson	Gueissaz	Eric
Grand-Hôtel des Rasses	Landert	Marc
Municipalité de Bullet	Paillard	Jean-Franco
Municipalité de Sainte-Croix	Thévenaz	Franklin
Société de Développement Bullet	Thévenaz	Mélanie

- L'ADNV y était aussi représenté par Luca Grand-Guillaume-Perrenoud, responsable de l'antenne touristique de Sainte-Croix/Les Rasses.
- SEREC Sàrl était représenté par François Parvex et Sylviane Gosteli. Pacte3F était représenté par Anne-Sophie Fioretto.
- Un **Comité restreint** était constitué de Michel Bornoz de la Municipalité de Bullet, José Gonzalez de la Municipalité de Sainte-Croix, de Dominique Faesch et Luca Grand-Guillaume-Perrenoud de l'ADNV ainsi que de François Parvex de SEREC.

13. Annexes

Participant-e-s aux ateliers participatifs

Des habitant-e-s représentant tous les milieux de la destination ont été invités à participer à deux ateliers participatifs pour faire part de leurs idées et proposer des priorités qui ont ensuite été reprises par le Comité de pilotage lors de la rédaction du présent document.

Il s'agissait des personnes suivantes :

Organisation	Titre	Prénom	Nom	Ville
ADIS	Monsieur	Eric	Vuissoz	Sainte-Croix
Association Caligae	Madame	Murielle	Montandon	L'Auberson
Atelier Verre de Terre	Madame	Alix	Herren	Sainte-Croix
Automatier	Monsieur	François	Junod	Sainte-Croix
B&B du Chasseron	Monsieur	Pierre	Musy	Sainte-Croix
B&B Bel Horizon	Madame	Raymonde	Gebhard	Sainte-Croix
B&B La Jougnez	Monsieur	Michel	Guy	Baulmes
Boucherie Junod	Monsieur	Louis	Junod	Sainte-Croix
Boulangerie-Confiserie La Gourmandine	Monsieur	Reynald	Jaccard	Sainte-Croix
Boutique La Bohème	Madame	Luzia	Bernshaus	Sainte-Croix
Café El Latino	Monsieur	Olivier	Jeanmonod	Sainte-Croix
Camping VD28 - Les Cluds	Monsieur	Christian	Bonjour	Bullet
Camping VD28 - Les Cluds	Monsieur	Jean-Claude	Dauwalder	Bullet
Carl-F-Bucherer	Monsieur	Philippe	Roehrich	Sainte-Croix
Carrosserie Buchli	Monsieur	Jean-Michel	Buchli	Sainte-Croix
Cave de la Gare	Madame	Pierrette	Tinguely	Sainte-Croix
Chalet du Mont-de-Baulmes	Madame	Carine	Rigolot	Sainte-Croix
Chasseron Sports	Monsieur	Michel	Rey	Les Rasses
Cinéma Royal	Madame	Adeline	Stern	Sainte-Croix
Commune de Baulmes	Monsieur	Julien	Cuerel	Baulmes
Commune de Bullet	Monsieur	Michel	Bornoz	Bullet
Commune de Bullet	Monsieur	Jean-Franco	Paillard	Bullet
Commune de Sainte-Croix	Monsieur	José	Gonzalez	Sainte-Croix
Commune de Sainte-Croix	Monsieur	Luc	Martin	L'Auberson
Commune de Sainte-Croix	Monsieur	Franklin	Thévenaz	Sainte-Croix
Commune de Vuiteboeuf	Monsieur	Georges	Karlen	Vuiteboeuf
Commune du Val de Travers	Monsieur	Frédéric	Mairy	Couvet
CPNV	Monsieur	Yves	Neuenschwander	Yverdon-les-Bains
De Bethune SA	Monsieur	Denis	Flageollet	La Chaux
Ecole Suisse de ski et magasin de sport	Monsieur	Willy	Mermod	Sainte-Croix
Fromagerie Tyrode	Monsieur	Vincent	Tyrode	L'Auberson
Garde Forestier	Monsieur	René	Guex	Bullet
Garde Forestier	Monsieur	Benoit	Margot	Sainte-Croix
Gare de Sainte-Croix	Madame	Corinne	Bertrand	Sainte-Croix

Entreprise	Titre	Prénom	Nom	Ville
Gîte du Mont-des-Cerfs	Monsieur	Christophe	Seydoux	Sainte-Croix
Gîte et Relais Equestre Idalgo	Madame	Isabelle	Guye	Mauborget
Goût et Région	Monsieur	Grégoire	Monnier	Noiraigue
Grand-Hôtel des Rasses	Monsieur	Marc	Landert	Les Rasses
GSFR	Monsieur	Hugues	Gander	Sainte-Croix
GSFR et Mara	Monsieur	Michel	Roulet	Valeyres-sous-Montagny
Hôtel de France	Monsieur	Rolf	Fischer	Sainte-Croix
Hôtel-Restaurant Le Chasseron	Monsieur	Thierry	Chollet	Les Rasses
Inspection des Forêts, 10ème arrondissement	Monsieur	Pierre-François	Raymond	Sainte-Croix
Journal de Sainte-Croix et Environs	Monsieur	Jean-Claude	Piguet	Sainte-Croix
Mairie Les Fourgs	Monsieur	François	Aymonier	Les Fourgs
Mairie Les Fourgs	Madame Le Maire	Claudine	Bulle-Lescoffit	Les Fourgs
Marqueterie	Monsieur	Bastien	Chevalier	Sainte-Croix
Musée Baud	Madame	Arlette	Baud	L'Auberson
Musée Cima	Madame	Maria	Caramia	Sainte-Croix
Musée des Arts et Sciences	Monsieur	Henri	Bühler	Sainte-Croix
Musée des Arts et Sciences	Monsieur	Jean-Samuel	Py	La Sagne
Office de tourisme de Pontarlier	Madame	Elisabeth	Contejean	Pontarlier
Office du tourisme de Grandson et parahôtellerie	Madame	Anne	Bornand	L'Auberson
Office du tourisme de Sainte-Croix / Les Rasses	Madame	Noémie	Gerber	Sainte-Croix
PACTE3F	Madame	Anne-Sophie	Fioretto	-
Paral'aile Café	Monsieur	Alexandre	Gosteli	Mauborget
Remontées Mécaniques de Sainte-Croix / Les Rasses	Monsieur	Henri	Criblez	Les Rasses
Restaurant du Jura	Madame	Paulette	Henriod	Sainte-Croix
Restaurant La Combaz	Madame	Fabienne	Candaux	Mauborget
Restaurant Les Avattes	Monsieur	Eric	Weibel	Sainte-Croix
Restaurant Les Cluds	Monsieur	Olivier	Chablaix	Bullet
Restaurant Les Planets	Madame	Fabienne	Estoppey	Les Rasses
Reuge SA	Monsieur	Kurt	Kupper	Sainte-Croix
Revital SA	Madame	Pascale	Pilloud	Les Rasses
Ski-Club Bullet	Monsieur	Christophe	Meier	Bullet
Ski-Club Sainte-Croix	Monsieur	Michel	Egger	Sainte-Croix
Société de Développement de Bullet	Madame	Mélanie	Thévenaz	Bullet

13. Annexes

Entreprise	Titre	Prénom	Nom	Ville
Société de Développement de Mauborget	Monsieur	Claude	Roulet	Mauborget
Société de Développement L'Auberson	Madame	Sandrine	Erb	L'Auberson
Société de Développement L'Auberson	Monsieur	Eric	Gueissaz	L'Auberson
Société de Développement L'Auberson	Monsieur	Olivier	Jaccard	Gümmenen
Société du Carnaval	Madame	Fanny	Curchod	Sainte-Croix
Société du Carnaval	Monsieur	Patrick	Duperrex	Sainte-Croix
Société du Ski-Lift de Mauborget	Monsieur	Philippe	Banderet	Fontaines-sur-Grandson
Société équestre l'Etrier	Madame	Aline	Genoud	Bullet
Société équestre l'Etrier	Monsieur	Jean-Michel	Junod	L'Auberson
Société équestre l'Etrier	Madame	Fanny	Tinguely	Les Rasses
Société Industrielle et Commerciale (SIC)	Monsieur	Lionel	Pesenti	Sainte-Croix
TRAVYS SA	Madame	Céline	Emery	Yverdon-les-Bains
TRAVYS SA	Monsieur	Daniel	Reymond	Yverdon-les-Bains
Cercle d'histoire	Monsieur	Eric	Chambettaz	Sainte-Croix
Dick SA	Monsieur	Olivier	Dick	Sainte-Croix
Domaine artistique	Monsieur	Denis	Perret-Gentil	L'Auberson
Cercle d'histoire	Monsieur	Bernard	Simon	Sainte-Croix
Pro Natura	Monsieur	René	Tanner	Sainte-Croix
Commune de Sainte-Croix	Monsieur	Jean-Bruno	Wettstein	Sainte-Croix

Références bibliographiques et liens

- Stratégie touristique 2012-2015 Yverdon-les-Bains Région Jura/Lac, ADNV, janvier 2013
- Jura & Trois Lacs, Concept touristique global et masterplan, mai 2014, Association régionale Jura - Bienne
- Jura & Trois Lacs, Concept touristique global et masterplan - condensé, mai 2014, Association régionale Jura - Bienne
- Changement climatique, quel avenir pour les stations touristiques des Alpes et du Jura vaudois ?, Gaëlle Serquet et Martine Rebetez, WSL Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage, mai 2012
- Stratégie de l'OTV 2013-2017
- Document de synthèse - Stratégie de l'OTV 2013-2017
- 2030: le tourisme suisse face aux changements climatiques, Suisse Tourisme, janvier 2008
- Swiss Summer Report 2020, Inspirations pour le marketing et l'aménagement de produits, Suisse tourisme, 2012
- Rapport final du projet Enjoy Switzerland, Yverdon-les-Bains Région, juin 2010 - décembre 2012
- Dossiers de presse de l'ADNV
- Programmes de mise en œuvre de la politique régionale (Vaud, Neuchâtel, programme intercantonal de l'Arc jurassien, programme Interreg Arc jurassien franco-suisse)
- Planification de la première région truffière de Suisse, ADNV, 2012
- Contrat de région Val de Travers, Réseau urbain neuchâtelois (run), juin 2007

Durant l'étude les références suivantes ont aussi été utilisées

- Observatoire valaisan du tourisme (2012) : Mise en valeur des résidences secondaires en Valais (SEREC, Pacte3F). Analyse comparée des divers business modèles touristiques liés à la parahôtellerie et identification de business modèles types
- Canton du Tessin (2013) : Recherche et analyse de bonnes pratiques en Europe pour le développement des zones périphériques et difficiles d'accès (SAB, SEREC)
- Commune d'Evolène (2012) : Plan directeur de développement économique et touristique, groupe de travail hébergement et gouvernance touristique (Pacte3F)
- Commune d'Evolène (2013) : Politique touristique Evolène2025 (Pacte3F, SEREC, SANU)
- Communes de Crans-Montana (2005) : Appui méthodologique pour la définition d'une stratégie régionale de promotion de la randonnée, organisation d'un festival de la randonnée
- SANU : Divers cours sur le développement du tourisme durable (SEREC, Pacte3F)
- WWF : Plusieurs cours sur les démarches participatives (SEREC)

Crédits photos

Couverture: Le Chasseron, Luca Grand-Guillaume-Perrenoud

p. 3: Claude Jaccard - www.vaud-photos.ch

p. 4: Musée CIMA, F. Bertin

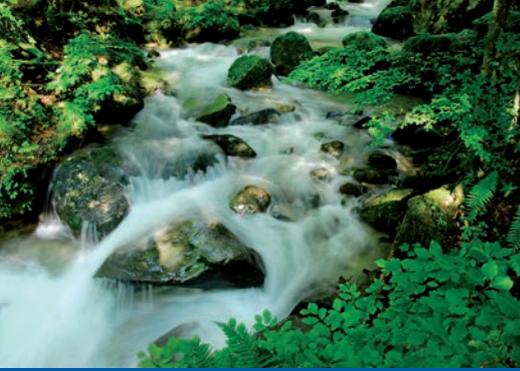
p. 10: Boîte à musique «Anastasia», Reuge SA

p. 17: Remontées Mécaniques de Sainte-Croix / Les Rasses

p. 18: Sébastien Staub

p. 20: Remontées Mécaniques de Sainte-Croix / Les Rasses

Dos: Gorges de Covatannaz, Christophe Carisey / Chasseron, Christophe Carisey / Boîte à musique «Baroque», Reuge SA



A 2 heures de Zürich ou de Bâle
A 1 heure de Genève ou de Berne
A 3 heures 30 de Paris



YVERDON-LES-BAINS REGION JURA-LAC - Avenue de la Gare 2 - 1401 Yverdon-les-Bains

T +41 24 423 61 01 - F +41 24 426 11 22 - info@yverdon-les-bains.ch - www.yverdonlesbainsregion.ch