

Stratégie touristique

pour Sainte-Croix/Les Rasses

L'Office du tourisme de Sainte-Croix / Les Rasses est rattaché depuis 2009 à la Région d'Yverdon-les-Bains (ADNV). Les sept offices du district travaillent en équipe régionale au sein de cet organisme de management de destination sous l'appellation Région Yverdon-les-Bains. Avec les membres de la Commission tourisme, ils œuvrent à l'élaboration des stratégies régionales, à la validation des projets, et au développement des plans d'actions visant à développer l'économie du tourisme dans la région.

François Parvex, SEREC, 1950 Sion

Un Comité de pilotage a mené le processus de réflexion qui vise à renforcer l'une des sept composantes de l'économie touristique régionale, la destination Sainte-Croix/Les Rasses. Des représentants des destinations voisines du Val de Travers et des Fourgs ont aussi participé aux travaux accompagnés par SEREC avec la participation de Pacte3F.

Une vision partagée

La destination de Sainte-Croix/Les Rasses est mondialement connue pour ses boîtes à musique et automates, ce qui représente un point d'ancrage excellent pour son développement touristique. Construisant sur cet atout unique et sur un panorama long de plus de 300 kilomètres en direction des Alpes, Sainte-Croix/Les Rasses veut devenir « la destination privilégiée du Jura suisse pour des vacances énergisantes et ressourçantes à la découverte d'activités de plein air et culturelles inoubliables, en toutes saisons ». Elle veut aussi mener à bien les démarches qui devraient aboutir à son inscription au patrimoine immatériel de l'UNESCO.

Six mesures prioritaires

En collaboration avec les acteurs locaux, les responsables de l'étude ont mené une réflexion qui dé-

bouche sur six mesures prioritaires dont la réalisation a déjà été partiellement entamée. Toutes contribueront à atteindre l'objectif d'« Améliorer en toute saison la fréquentation et les retombées économiques touristiques du périmètre Sainte-Croix/Les Rasses ». Un système précis d'indicateurs a été élaboré pour permettre le pilotage de la mise en œuvre et le contrôle des résultats par le comité créé à cet effet.

Deux mesures concernant la gouvernance sont prévues. Tout d'abord la mise sur pied d'une structure réceptive qui animera, coordonnera et commercialisera une offre locale «4 saisons» de qualité, adaptée au climat et aux ressources disponibles. Cette structure, rattachée à l'office du tourisme, aura pour tâche de développer et de commercialiser de nouveaux produits touristiques simples ou combinés en collaboration avec les partenaires locaux et externes à la destination. A moyen terme la structure locale intégrera la gestion professionnelle et centralisée de structures sportives ou de loisirs, sous une forme encore à étudier. D'autre part un Groupement d'intérêt touristique et économique (GITE) sera créé pour coordonner les intérêts locaux et les représenter au sein d'Yverdon-les-Bains Région.

L'offre d'infrastructures fédératrices et de manifestations «4 saisons» sera mise à jour. Comme facteur clé de succès il s'agira de trouver une solution pour l'avenir de la remontée mécanique des Replans, un des principaux accès au domaine du Chasseron, dont la concession arrive à son terme en 2016. La résolution du problème des remontées mécaniques constituera un des éléments d'une solution durable «4 saisons» pour l'ensemble du domaine concerné. La mise en valeur intégrée des différents musées ayant trait à la mécanique d'art et la création d'un Centre nordique «4 saisons» sont aussi au programme. Par ailleurs il s'agira d'améliorer la coordination et le rayonnement des manifestations pour en faire de véritables outils de promotion touristique. L'offre de mobilité touristique (transports publics et mobilité douce) sera renforcée en étroite collaboration avec les destinations voisines des Fourgs en France et du Val de Travers de manière à mettre à disposition une offre efficace et ludique tout autour du massif du Chasseron. Ceci permettra aux touristes, mais aussi aux habitants, d'atteindre plus facilement les nombreuses offres complémentaires disponibles dans la région franco-suisse située autour de Sainte-Croix/Les Rasses. La signalisation et la mise en scène se-

La destination Sainte-Croix/Les Rasses veut notamment mettre en valeur ses sentiers panoramiques. (Vue sur Yverdon-les-Bains – Sainte-Croix Les Rasses © Claude Jaccard)



ront aussi améliorées. Enfin une mesure vise la mise à jour de l'hébergement et sa meilleure adaptation à la demande. Les participants ont apprécié l'aspect concret de la démarche et des résultats obtenus. Informations complémentaires et plaquette de présentation : <http://www.sainte-croix-les-rasses-tourisme.ch/>

ZUSAMMENFASSUNG

Eine Tourismusstrategie für die Region Yverdon-les-Bains

Die Region Yverdon-les-Bains, Sainte-Croix, les Rasses hat zur Aufwertung und gezielteren Promotion des gemeinsamen Tourismusangebots eine Strategie entwickelt. Die Strategie wird von der Schweizerischen Beratungsgruppe für Regionen und Gemeinden (SEREC) unterstützt und baut einerseits auf die Betonung von regionalen Besonderheiten, hier insbesondere auf das regionalverankerte und traditionsreiche Spieldosen- und Automatenhandwerk. Andererseits ist der Aufbau und eine stärkere Förderung von jahreszeitlich unabhängigen touristischen Angeboten geplant. Aufgrund dieses Kontextes sind die sieben Regionaltourismusbüros darum be-

müht ihre Zusammenarbeit zu intensivieren. Ziel dieses strategischen Ansatzes ist eine bessere Strukturierung und Abstimmung ihrer touristischen Dienstleistungen. Zum Beispiel wird ein gemeinsames ganzjährig geöffnetes Nordisches Zentrum geplant. Manche Bestrebungen sind auch in Zusammenarbeit mit benachbarten Tourismusregionen entstanden, etwa um eine Verbesserung der Mobilität (ÖV) zu ermöglichen. Weiterführende Informationen unter: <http://www.sainte-croix-les-rasses-tourisme.ch/>

RIASSUNTO

Una strategia turistica per la regione di Yverdon-les-Bains

La regione di Yverdon-les-Bains, Sainte-Croix, Rasses, ha sviluppato una strategia per valorizzare l'insieme della propria offerta turistica. Questa procedura, accompagnata dal SEREC, si vuole appoggiare su una delle principali particolarità regionali ossia i carillon e gli automi. D'altra parte, si prevede di elaborare e di promuovere delle offerte turistiche disponibili durante tutte le quattro stagioni. In questo contesto, i sette uffici regionali del turismo intensificheranno la loro collaborazio-

ne, per meglio strutturare e coordinare le proprie prestazioni. Per esempio, si è previsto di creare un Centro nordico aperto tutto l'anno. Sono stati anche aumentati gli sforzi con le regioni vicine, per migliorare l'offerta in materia di mobilità (trasporti pubblici). Informazioni complementari: <http://www.sainte-croix-les-rasses-tourisme.ch/>